

INGENIERÍA

Itsmo'94 triplicará facturación tras afianzarse en el extranjero

La firma, que ya está presente en seis países, lanza un plan estratégico que le permitirá alcanzar unas ventas de casi 60 millones en cinco años

ROCÍO MARTÍN

■ SEVILLA. La ingeniería andaluza Itsmo'94 se dispone a marcar un punto de inflexión en su trayectoria. Especializada en proyectos hidráulicos y medioambientales, la empresa que preside Fernando Reyero acaba de diseñar un plan estratégico para el próximo lustro, que le permitirá lograr crecimientos anuales del 30 por ciento en su facturación y colocarse en los 59,4 millones de euros. La consecución de ese objetivo, que supondrá multiplicar por más de tres los 16 millones en ventas previstos para 2006, se sustentará sobre cuatro líneas básicas de negocio: la internacionalización, la innovación, la gestión de servicios relacionados con el ciclo del agua y lo que Reyero denomina "urbanismo sostenible".

En el terreno internacional, Itsmo'94 realizó sus primeras incursiones hace tres años y ya se ha hecho con contratos en Rumanía, Argelia, Egipto, República Dominicana, Costa Rica y Perú. Las próximas paradas serán, según el presidente de la empresa, Bolivia, Polonia y Marruecos. Fernando Reyero explica al respecto que las mayores oportunidades para las firmas de su sector se encuentran, actualmente, en el Norte de África, Europa del Este y Latinoamérica, por cuanto "muchos de sus países han apostado por el modelo turístico para desarrollarse y eso requiere fuertes inversiones en infraestructuras relacionadas con el agua y el medio ambiente" (abastecimiento, saneamiento, control de vertidos residuales...). Itsmo'94 aspira en estos enclaves a la ejecución de proyectos integrales y a su gestión posterior, mediante fórmulas de concesión administrativa - explota el proyecto a cambio del pago de un canon a la Administración -.

La ingeniería, que espera que los mercados internacionales generen el 70 por ciento de su facturación en cinco años -ya aportan el 30-, se está apoyando, para su expansión en el exterior, en instituciones multilaterales como el Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Corporación Andina de Fomento (CAF). También ha contado con el respaldo del Icéx, Extenda (agencia andaluza de promoción



AL FRENTE. Fernando Reyero, presidente de Itsmo'94, en su despacho.

JUAN CARLOS MUÑOZ



INNOVACIÓN. Imagen del edificio Bluenet, en la Isla de La Cartuja.

■ EL APUNTE

El desarrollo de un urbanismo con luces y taquígrafos

La cuarta línea de negocio por la que apostará Itsmo'94 es el urbanismo, aunque, en palabras de Fernando Reyero, será un urbanismo "con luces y taquígrafos". De acuerdo con esa premisa, la "gran preocupación" de esta ingeniería dentro de ese ámbito será la sostenibilidad. Ya tiene en cartera diversos proyectos, para los que abordará trabajos relacionados con el agua, los residuos, la energía y el impacto medioambiental. El más ambicioso de esos proyec-

tos se desarrollará, de la mano de un nutrido grupo de inversores privados, en la frontera entre España y Portugal -la parte española se ubica entre las poblaciones onubenses de Paymogo y Puebla de Guzmán- y albergará, además de viviendas de alto *standing*, diversas áreas temáticas relacionadas con la hípica, el golf, la salud o la automoción. Bastante similar será la iniciativa que afronte en la República Dominicana y que ha sido bautizada como Cap-Cana.

exterior), Aesma (patronal de empresas medioambientales) y la CEA.

En cuanto a la I+D+I, a la que destina el 10 por ciento del negocio anual, Itsmo'94 canaliza gran parte de su actividad a través de Santec, sociedad en la que participa al 50 por ciento con la ingeniería industrial Saincosa. Entre las iniciativas en las que se ha embarcado destaca el edificio Bluenet que, pensado como plataforma para lanzar proyectos de innovación, se ubica en el parque tecnológico Cartuja 93. En este edificio figuran otras tres empresas -Isotrol, Chemtrol y Tecnológica- y la inversión global destinada al mismo asciende a 13 millones de euros. Bluenet forma parte de la Corporación Tecnológica y las oficinas de producción de Itsmo'94 comenzarán a trasladarse allí en noviembre.

Otro proyecto es el de la patente de *Expocontrol*, un material a base de bolitas de aluminio que impide que los depósitos de gases licuados exploten. En este momento, se está negociando la patente y Santec está en conversaciones con Cepsa y Repsol para ver la posibilidad de introducir el producto en sus bombonas.

Respecto a la gestión de servicios, la principal aliada de Fernando Reyero es Agua y Gestión, en la que su empresa ostenta un 6 por ciento del capital, y cuya actividad se verá muy favorecida por la Ley de Aguas de Andalucía. Pero también afronta contratos en solitario, como el que le ha adjudicado el Ministerio de Medio Ambiente por cinco millones de euros, destinado a diagnosticar todas las depuradoras de aguas residuales de Andalucía, Extremadura, Castilla-La Mancha, Ceuta y Melilla.